

REGOLAMENTO 61° CARNEVALE

#  CONCORSO GRUPPI MASCHERATI

**ART. 1 – DISPOSIZIONI GENERALI**

**1.1 CODICE ETICO**

L’Agenzia del Turismo per la Promozione del Territorio (nel presente regolamento chiamata per convenzione Agenzia del Turismo) intende formalizzare i principi di fiducia, lealtà, trasparenza e integrità su cui si basa il Carnevale di Manfredonia ed è su questa linea di pensiero che da quest’anno viene introdotto il Codice Etico. Qualsiasi rappresentazione che offenda il decoro, la morale e la religione verrà sanzionata come da allegato *Modello A*.

**1.2 NOMINA RAPPRESENTANTE**

Le persone che partecipano insieme alla realizzazione di un gruppo devono nominare un loro rappresentante, che sarà unico referente dei rapporti con l'Agenzia del Turismo.

**1.3 TEMA DEL CARNEVALE**

L’Agenzia del Turismo si riserva il diritto di decidere di anno in anno se assegnare al Carnevale un tema unico purché la sua allegoria sia esclusivamente manifestata in versione carnevalesca e non sia stata già rappresentata in altre edizioni.

**ART. 2 - ISCRIZIONE ALLA MANIFESTAZIONE**

**2.1 PRE-ISCRIZIONE**

Coloro i quali volessero partecipare alla 61^ edizione del Carnevale dovranno far pervenire presso la sede dell’Agenzia del Turismo, entro le ore 12,00 del 15 gennaio 2014, domanda di pre-iscrizione su modulo da scaricare online. (vedi allegato *Modello B*)

**2.2 ISCRIZIONE**

Le domande di iscrizione (vedi allegato *Modello C*) dovranno essere presentate presso la sede dell’Agenzia del Turismo entro il 31 gennaio 2014 corredate di:

* book fotografico delle realizzazioni degli ultimi 5 anni (o in base agli anni di partecipazione al concorso);
* una relazione illustrativa della realizzazione proposta, dattiloscritta in complessive 12 righe e da un bozzetto a colori raffigurante la stessa;
* CD, DVD o pendrive riportanti in formato digitale il materiale presentato (si ricorda che il supporto digitale resterà di proprietà dell’Agenzia del Turismo).

Un'apposita Commissione Interna nominata dall'Agenzia del Turismo procederà alla valutazione delle domande di partecipazione e si pronuncerà sull'ammissibilità degli stessi con decisione insindacabile da rendere nota entro giorni 7 (sette) dalla data di presentazione delle medesime.

**ART. 3 - SPECIFICHE TECNICHE**

**3.1 COMPOSIZIONE GRUPPI**

Alla composizione di un gruppo in concorso possono partecipare non meno di 60 e non più di 120 unità (sanzione allegato *Modello A*) tra maggiorenni e minorenni di età non inferiore 14 anni. Nel caso di partecipazioni di minori sarà onere dell'Associazione far pervenire all'Agenzia del Turismo autorizzazione dei genitori esercenti la patria potestà con relativa copia del documento di riconoscimento del minore e del relativo genitore o del tutore legale.

È fatto obbligo al Rappresentante di ciascun gruppo fornire all’Agenzia del Turismo entro il 20 febbraio 2014 pena esclusione dal concorso:

* **elenco dettagliato dei partecipanti al gruppo**;
* **database in Excel degli stessi**;
* **consenso al trattamento dei dati personali & liberatoria, autorizzazione e cessione delle riprese audio/video**, modulo predisposto dall’Organizzazione, anche in fotocopia (vedi allegato *Modello D*).

Nel caso dovessero esser trovati soggetti non presenti nei tabulati forniti all’Agenzia del Turismo, il gruppo subirà sanzioni come da allegato *Modello A*.

**3.2 ISCRIZIONE ALL’ALBO**

Ciascun gruppo dovrà essere regolarmente iscritto all’Albo Comunale.

**3.3 CONFLITTO DI INTERESSE**

Al fine di evitare conflitti di interesse, non possono partecipare alle manifestazioni a premi indetti in occasione del Carnevale di Manfredonia:

* i soci e gli amministratori dell’Agenzia del Turismo;
* i componenti della giuria col loro nucleo familiare (coniugi e figli);
* coloro che partecipano all’organizzazione del concorso, alla stesura ed all’approvazione del bando ed alla designazione di membri della giuria.

**3.4 CONTRIBUTO E RENDICONTAZIONE**

Alle Associazioni aventi diritto, secondo la Graduatoria del Carnevale (art. 6.2), l’Agenzia del Turismo erogherà apposito contributo così suddiviso:

1. **Acconto:** a fronte del quale l’Associazione avente diritto emetterà contestuale ricevuta;
2. **Saldo:** a fronte del quale l’Associazione avente diritto emetterà contestuale ricevuta nonché rendicontazione analitica del totale delle spese sostenute.

**3.5 PUBBLICITA’ E/O SPONSORIZZAZIONI**

Per i gruppi è vietata qualsiasi forma di pubblicità e/o sponsorizzazione sonora durante le sfilate. È altresì vietata qualsiasi pubblicità sugli abiti realizzati, pena sanzione come da allegato *Modello A*.

**3.6 COSTUMI**

L'uso di costumi già adoperati in altre precedenti edizioni del Carnevale o l’uso di costumi che ad insindacabile giudizio dell'Agenzia del Turismo rispecchino nella sostanza e nelle forme quelli degli anni precedenti o riportino caratteri di non originalità intesa come copiatura di modelli già presenti in altri eventi, comporterà una sanzione come da allegato *Modello A*.

**3.7 CONSEGNA ABITI**

Tutti i gruppi che usufruiranno del contributo assegnato dall’Agenzia del Turismo, al temine dell’edizione del Carnevale, dovranno consegnare uno degli abiti indossati durante le sfilate (uno per sesso) che rimarrà di proprietà dell’Agenzia del Turismo per scopi promozionali. Il saldo del contributo (art. 3.4) verrà erogato a conclusione della manifestazione dopo consegna degli abiti.

**ART. 4 – IL CONCORSO**

**4.1 CONCORSO E PREMI**

I Concorsi indetti sono i seguenti:

* **Concorso gruppi mascherati**. Potranno partecipare tutti i gruppi regolarmente iscritti in concorso;
* **Trofei.** Potranno partecipare i gruppi in concorso, i gruppi fuori concorso, le scuole medie e superiori. I trofei in gara sono i seguenti:
1. ***Matteo Arena****:*al gruppo più originale e coreografico
2. ***Tinella Capurso****:* costume più bello ed originale;
3. ***Tonino Catalano****:* per l’esecuzione musicale più rappresentativa dello spirito carnevalesco.

**4.2 CRITERI DI VALUTAZIONE**

Costituiscono oggetto di valutazione per il Concorso:

* originalità;
* allegoria;
* coreografia;
* illuminazione;
* costumi;
* animazione.

Eventuali maschere o supporti di cartapesta saranno considerate elementi di completamento del costume.

**ART. 5 - SFILATE**

**5.1 ORDINE DI USCITA**

Tutte le disposizioni, le modalità e l’ordine di uscita delle sfilate saranno stabilite dall’Agenzia del Turismo e comunicate ai partecipanti. Ai partecipanti che non si atterranno alle disposizioni impartite potranno essere comminate sanzioni e/o penalità come da allegato *Modello A*.

**5.2 GRUPPI FUORI CONCORSO**

Le disposizioni relative alla sfilata di cui al precedente art. 4.1, dovranno essere rispettate anche dai partecipanti fuori concorso.

**5.3 COMPORTAMENTO DURANTE LE SFILATE**

**5.3.1**

Per i gruppi che daranno adito a comportamenti non consoni allo svolgimento regolare della manifestazione o che interferiscano negli altri gruppi durante le sfilate, arrecando disturbi e molestie, saranno comminate sanzioni come da allegato *Modello A*.

**5.3.2**

L'uso di impianti sonori va regolamentato in modo tale che l’intensità del suono non crei intralcio all'esibizione degli altri gruppi o alla sfilata in genere e comunque adottando impianti che non superino i 10.000 watt di potenza, pena sanzioni come da allegato *Modello A*.

**5.3.3**

È fatto obbligo ai gruppi di dotare i furgoni di trasporto di impianti di scarico verso l’alto, con altezza minima di metri 2 (due) e di dotare il generatore di scarico fumi oltre altezza d’uomo. La Commissione Interna verificherà la bontà degli impianti dei furgoni e del generatore ed in caso di inadempienze saranno comminate sanzioni come da allegato *Modello A*.

**5.3.4**

Salvo deroga espressamente concessa dall’Agenzia del Turismo, quando un gruppo in concorso non partecipi a qualcuna delle sfilate programmate, subirà per ciascuna assenza una penalizzazione come da allegato *Modello A*.

**5.3.5**

È fatto obbligo ai gruppi di organizzarsi con un servizio d'ordine interno che sia riconoscibile attraverso l'uso di pettorine identificative nella percentuale di almeno 1 (uno) addetto ogni 20 (venti) partecipanti. In caso di mancanza di tali figure verranno applicate sanzioni come da allegato *Modello A*.

**5.3.6**

Tutti coloro che sfilano insieme ai gruppi e ai carri (es.: accompagnatori, DJ, autisti furgoni, etc…) dovranno essere mascherati. Le uniche persone che non necessitano di abbigliamento carnevalesco sono gli addetti alla sicurezza.

**5.3.7**

L’Agenzia del Turismo assegnerà, a suo insindacabile giudizio, a ciascun gruppo un referente coordinatore delle sfilate.

**5.4 CONTROLLI**

È severamente vietato in qualsiasi momento delle sfilate l’uso di bevande alcooliche o l’uso di sostanze stupefacenti e/o droghe leggere. In collaborazione con l’ASL e/o con le forze dell’ordine potranno essere effettuati, prima e/o durante le sfilate, controlli random con alcool test sui partecipanti di ciascun gruppo. In caso di positività all’alcool test saranno applicate sanzioni come da allegato Mod. A. Medesime sanzioni saranno comminate in caso di rissa.

In caso dovessero presentarsi situazioni di cui sopra, i soggetti implicati verranno inseriti in una **RED LIST** disponibile presso la sede dell’Agenzia del Turismo. Sarà onere delle Associazioni sincerarsi della presenza dei propri partecipanti in suddetta lista. La presenza alle sfilate di soggetti presenti nella Red List comporterà una sanzione come da allegato *Modello A*.

**ART. 6 – CRITERI ASSEGNAZIONE CONTRIBUTO**

**6.1 SUDDIVISIONE GRUPPI**

Al Carnevale di Manfredonia possono partecipare:

1. **GRUPPI IN CONCORSO**. Presentano regolare iscrizione all’Albo Comunale, hanno diritto al contributo come da Art. 6.2 e gareggiano sia al Concorso che ai Trofei.
2. **GRUPPI SPONTANEI O FUORI CONCORSO**. Non presentano iscrizione all’Albo Comunale, non hanno diritto ad alcun contributo e dovranno esser composti da almeno 20 unità pena esclusione dalle sfilate. I Gruppi spontanei, per poter sfilare, dovranno presentare regolare domanda di partecipazione.

La Commissione Interna in fase d’opera potrà effettuare controlli sulla qualità tecnico-artistica dei gruppi ed, a suo insindacabile giudizio, potrà intervenire per migliorarne il prodotto.

**ART. 7 - ORGANISMI DELLA MANIFESTAZIONE**

**7.1 LE GIURIE**

L'Agenzia del Turismo provvederà alla nomina di una Giuria di Qualità in numero compreso tra 5 e 30 unità, scelta fra settore dell'arte, danza, ballo, cabaret, artigianato, arti visive, moda, che abbiano comprovata esperienza e competenza al fine di valutare i requisiti richiesti dal presente regolamento.

**7.2 COMMISSIONE INTERNA**

È l’organo ufficiale dell’Agenzia del Turismo. Essa ha il compito di valutare la correttezza delle domande di partecipazione al Carnevale di Manfredonia, stilarne graduatorie, vigilare sul rispetto del Codice Etico e dell’allegato *Modello A*, effettuare controlli in fase d’opera nelle varie Associazioni, assistere allo scrutinio delle schede di valutazione ed ottemperare a tutte le situazioni meritevoli di supervisione che si presenteranno di volta in volta.

**7.3 VOTAZIONE**

A ciascun giurato sarà consegnata una busta con copia del regolamento e le schede per la valutazione dei gruppi. Nelle votazioni dovranno utilizzare, per ogni voce indicata nelle schede, un punteggio variante da 5 a 10. Qualora uno dei giurati attribuisse un voto inferiore al voto minimo previsto di 5, lo stesso sarà automaticamente trasformato in 5. Qualora un giurato non esprima il voto per qualcuno dei partecipanti ad un concorso, il punteggio verrà attribuito tenendo conto della media dei voti riportati sulla base del numero dei suoi votanti. Qualora un giurato non esprima il voto per tutte le categorie previste dalla scheda di votazione, per le categorie mancanti sarà attribuito il voto minimo di 5. Qualora siano utilizzate schede di votazione non conformi a quelle ufficiali la scheda sarà annullata. La votazione, sempre rispettando gli stessi criteri, potrà essere svolta in seduta palese.

**7.4 SCRUTINIO**

Allo scrutinio delle buste parteciperà il Presidente dell’Agenzia del Turismo e la Commissione Interna appositamente nominata.

**ART. 8 – RESPONSABILITA’**

**8.1 ASSICURAZIONE**

L’Agenzia del Turismo precisa che è stipulata con la compagnia di assicurazioni Allianz polizza R.C. che manlevi la stessa per quanto di sua responsabilità in caso di danni a persone e/o cose.

**ART. 9 - FACOLTÀ DELL’ORGANIZZAZIONE**

**9.1 AZIONI PROMO PUBBLICITARIE**

E’ facoltà dell’Agenzia del Turismo quella di abbinare al Concorso e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica dello stesso, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei Concorrenti possa avere nulla a pretendere.

**9.2 RIPRESE TV, AUDIO, FOTO**

È facoltà dell’Agenzia del Turismo di registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi del Concorso, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria, tali registrazioni e tali riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine connessi, alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al Concorso anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente punto senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere sia dell’Agenzia del Turismo che dai terzi.

**9.3 MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, l’Agenzia del Turismo, a suo insindacabile giudizio, potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L’Agenzia potrà anche per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico della manifestazione facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l’articolazione della manifestazione.

Con l’accettazione del presente Regolamento il Concorrente si rimette alla decisione presa.

**Manfredonia Turismo**
Agenzia di Promozione
Piazza della Libertà, 1 - 71043
Manfredonia - Gargano - Puglia
tel/fax **+39 0884 581998**